渋谷まちづくり

Youthコンペ

テーマガイド

新しい渋谷を若者の手で創る

渋谷まちづくりYouthコンペ2027



渋谷まちづくり
Youthコンペ

0. テーマガイドとは

渋谷まちづくり Youthコンペ

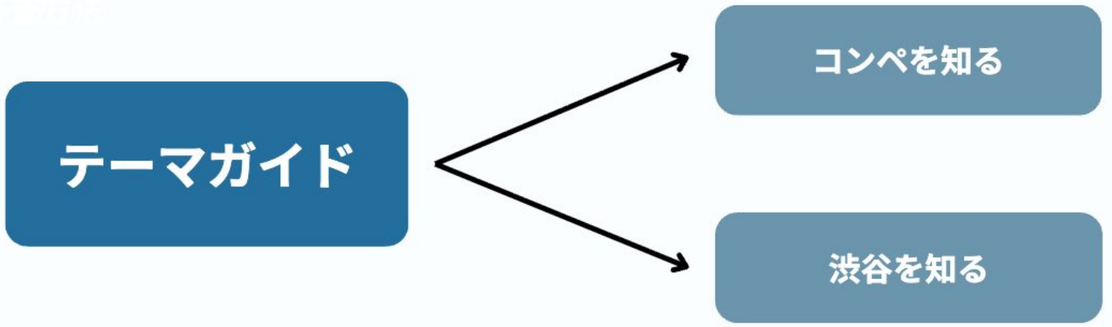
本テーマガイドについて

テーマガイドとは

皆さんが提案を検討する際の足がかりとして活用することを目的に作成したものです。
コンペやテーマに関する詳細を確認できるほか、渋谷に関する様々な情報を集約しております。
ぜひ検討の参考にしてみてください。

テーマガイドの内容

- コンペの概要
- テーマに込められた想い
- 渋谷の基本情報
- 渋谷の企業・団体に関する情報



渋谷まちづくり
Youthコンペ

1. 概要

渋谷まちづくり Youthコンペ

渋谷まちづくりYouthコンペとは

渋谷まちづくりYouthコンペとは？

普段渋谷を使う中心である若者がまちづくりに関わり、渋谷を面白くするためのアイデアを
提案・実装することを目的としたコンペティションです。

応募対象・方法

応募条件：渋谷に関わる16歳以上 25 歳以下の若者（個人またはチーム）
　＊チームの場合は４名以下のみ可
　＊アマチュアのみ
エントリー費：無料
応募方法：公式 HP よりプレエントリー後、マイページ作成・資料提出をもって本エントリー完了
提出形式：提案書（スライド形式 PDF10枚以内）
　＊一次審査通過者は最終審査にむけてポスター（A1サイズ1枚）を作成

渋谷まちづくり Youthコンペ

1. 概要

渋谷まちづくりYouthコンペとは

今後のスケジュールと進め方

応募受付：2026 年 10 月 25 日～ 12月 25 日
　＊プレエントリー・本エントリーとも同期間

一次審査（書類審査）：2026 年 12 月 26 日 ～ 2027 年 1 月 4 日(予定)

伴走支援：2027 年 1 月 5 日(予定) ～ 2027 年 2 月 8 日
- 必要に応じて MTGやFBを通じ、提案内容をブラッシュアップ
- 渋谷でのフィールドワークを推奨

最終審査：2027 年 2 月 15 日
- 会場：SHIBUYA SACS
- ポスター発表を予定
- そのほか、審査・表彰式・交流会を予定



渋谷まちづくり
Youthコンペ

2. テーマ

渋谷まちづくり
Youthコンペ

テーマに込められた想い

「渋谷のもったいない、ほっとけない」

もったいない

渋谷の理想と現実のギャップに気づく。

渋谷をよく知り、見て、感じ、あなたらしい発見をしてほしい。

ほっとけない

あなたが、提案から実装まで担う。

渋谷のまちづくりを自分ごととして捉え、実装まで見据えた提案をしてほしい。

渋谷まちづくり
Youthコンペ

2. テーマ

審査方法・審査基準

審査方法

それぞれの提案に対して、各審査員が以下の4つの基準をもとに50点満点で採点します。点数をもとに最優秀賞が1組、優秀賞が2組選出されます。

審査基準

◯テーマ適合性（15点）

本コンペのテーマに適合した提案であるか

◯渋谷との適合性（10点）

渋谷ならではのまちの特徴をふまえた提案であるか

◯独創性（10点）

若者ならではの自由な視点・発想にもとづく提案であるか

◯実現可能性（15点）

実装することのできる具体的な提案であるか

渋谷まちづくり
Youthコンペ

3. 渋谷の基本情報

渋谷まちづくり Youthコンペ

渋谷の基本情報

SHIBUYA OPEN DATA

https://city-shibuya-data.opendata.arcgis.com/

渋谷区では、データ利活用を推進する取り組みの一つとして、オープンデータの公開・提供を行っている。SHIBUYA OPEN DATAから、子育て・教育・生涯学習、空間とコミュニティのデザイン、産業振興など８つのカテゴリーから様々なデータを参照できる。

【入手できる情報例】

- 渋谷区の公共施設利用可能種目
- クールシェアスポット
- 商店会一覧
- 区民意識調査
- ネウボラ(子育て支援センター)利用状況

…など

渋谷まちづくり Youthコンペ

まちづくりの情報

○渋谷区まちづくりマスタープラン

渋谷区におけるまちづくりの基本方針。
https://www.city.shibuya.tokyo.jp/kusei/shisaku/shibuyaku-design-plan/machi_mas.html

○渋谷区地図情報システム

都市計画情報やさまざまな施設の立地を地図でみることのできるサイト。
https://www2.wagmap.jp/shibuya-sp/

○渋谷駅周辺まちづくり基本理念

渋谷駅周辺地域のまちづくりのみちしるべ。2020年策定。
https://www.city.shibuya.tokyo.jp/kankyo/shuhen-machizukuri/eki-machizukuri/shibuyaeki_rinen.html

○渋谷駅周辺整備の関連計画・まちづくり

上記渋谷駅周辺まちづくり基本理念のほか、渋谷駅周辺地域のさまざまなビジョンの一覧ページ。
https://www.city.shibuya.tokyo.jp/kankyo/shuhen-machizukuri/eki-machizukuri/

渋谷まちづくり Youthコンペ

渋谷のイベント・アーカイブ

○でじたる渋谷

商店会連合会が後援・企画立案を行うサイト。渋谷のイベント情報や映画情報などが民間視点でまとまっている。

https://www.welcome-shibuya.net/

○Tokyo MICE Hubs 『Entertainment City 渋谷』

「5GやICT技術を活用したデジタル仮想現実の実験や安全で安心、かつ魅力的なナイトタイムエコノミーの推進(※サイトより引用)」のための取り組みについてまとめた、一般社団法人渋谷MICE協会のサイト。

https://tokyomice.org/jp/shibuya/index.html

○SHIBUYA CREATIVE JUNCTION

渋谷にあるスペース、そのスペースの活用事例、渋谷で開催予定のイベント・アクティビティを閲覧できるサイト。

https://creative-junction.city.shibuya.tokyo.jp/

○SHIBUYA CITY RECORD

これまでの渋谷についての記録がまとめられたサイト。エリアや時代、広報誌からの検索が可能。

https://shibuya-city-record.tokyo/

渋谷まちづくり
Youthコンペ

4. MABLs賞

SHIBUYA MABLsとは

SHIBUYA MABLs https://mabls.jp/

渋谷で働く人、住む人、訪れる人を対象とした渋谷エリア特化型コミュニティアプリ「SHIBUYA MABLs」を基軸に、渋谷発のコミュニティインフラをつくるプロジェクト。

○「SHIBUYA MABLs」概要



https://drive.google.com/file/d/1RPiiEvgA5EJ92EndvnyyioOuTxXJHmCJ/view?usp=drive_link

○SHIBUYA MABLs コンセプトムービー



https://www.youtube.com/watch?v=Y0Q9Z6UGihI&t=26s

渋谷まちづくり Youthコンペ

MABLs賞とは

MABLs賞

＊高校生・18歳未満の方は対象外です

SHIBUYA MABLs（東急不動産株式会社）審査員より、
MABLsを活用して実装していきたい優れた提案に対して贈られます。

審査テーマ

「渋谷民の“顔の見える新しいつながり”を生み出すイベント」の考案

実装に向けての支援内容

- MABLs SHIBUYA BASEの活動拠点・会場としての活用
- SHIBUYA MABLsアプリでのユーザーへのイベント告知
- イベント実装時のMABLsクルーの伴走

＊提案内容に応じて支援内容は変動します

○４つの賞（同時受賞可）

- 最優秀賞
- 優秀賞
- **MABLs賞**
- オーディエンス賞

参考① MABLs SHIBUYA BASE 概要

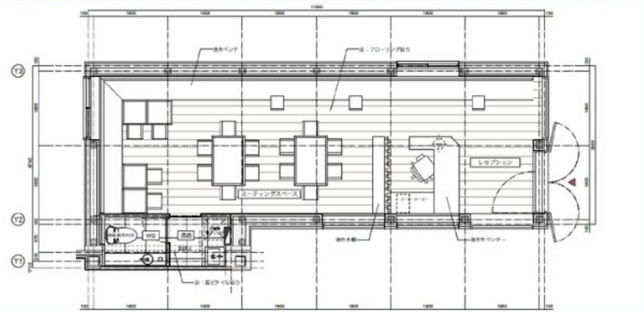
MABLs SHIBUYA BASE

MABLsのリアルイベント活動拠点

面積：46㎡
アクセス：渋谷駅 新南口改札より徒歩3分
営業時間 ：火曜～金曜日 12時～18時
使用可能日 ：相談可能
設備：プロジェクター・ホワイトボード
　　机椅子等什器・トイレ・流し冷蔵庫・電子レンジ









参考② SHIBUYA MABLs アプリ 概要

SHIBUYA MABLs アプリでできること

チェックイン
渋谷駅1.5km圏内で
チェックインすると
ポイントが獲得できる



タイムライン
ユーザー同士で
渋谷の情報をシェア
ローカル情報が見つかる



チケットを使う
定価より安く厳選130店舗が楽しめる
チェックインで貯めたポイントで
掲載店舗のメニューと交換可能



繋がる（デジタル）
渋谷に今いる人が一覧で可視化される
渋谷という共通項や共通の趣味を
きっかけに繋がることが可能



繋がる（リアル）
年間約80回以上主催されるMABLsのイベ ント一覧画面
ここから参加申込・事前決済が可能
趣味で繋がるクラブ活動も入部可能





参考③ MABLs その他リソース

活用できるSHIBUYA MABLs の主要リソース

公式インスタグラム



MABLsクルー

約30人程度のMABLsクルーが現在活動中。MABLs SHIBUYA BASEを活動拠点として、イベントや部活動の企画・運営を通し、渋谷を盛り上げている。実装はMABLsクルーと連携して行う。



渋谷まちづくり
Youthコンペ

5. 協力企業等の紹介

渋谷まちづくり Youthコンペ

5. 協力企業等の紹介

東急株式会社ー渋谷再開発＆まちづくり

東急

○渋谷再開発＆まちづくり

東急株式会社の渋谷再開発とまちづくりに関する総合情報サイト。
https://www.tokyu.co.jp/shibuya-redevelopment/

○渋谷まちづくり戦略

広域渋谷圏の渋谷まちづくり戦略「Greater SHIBUYA 2.0」の紹介ページ。
https://www.tokyu.co.jp/shibuya-redevelopment/redevelopment/gs2/

○渋谷周辺の基盤整備

渋谷駅周辺の導線や滞留空間の整備について記載されているサイト。
https://www.tokyu.co.jp/shibuya-redevelopment/redevelopment/around-shibuya-station/



○未来の渋谷

駅まち一体の"まちびらき最終章"（2030～2034年度）の完成イメージ動画（約3分）。
https://www.tokyu.co.jp/shibuya-redevelopment/future/

渋谷まちづくり Youthコンペ

5. 協力企業等の紹介

株式会社Luupー SHIBUYA SAFE RIDE

SHIBUYA SAFE RIDE

https://lp.luup.sc/saferide/shibuya#saferide

株式会社Luupが主導する、安全な基盤の上に街の回遊性を最大化し、「渋谷の賑わい」を拡張することを目指すプロジェクト。
渋谷区をモデル都市として、中長期的に以下の2つの軸で取り組みを進めている。
1.安全な交通環境を整備するための施策
2.「安全な移動」を基盤に、 移動課題を解決し
「街と人と乗り物の共生」を共創する施策

渋谷区の設置ポートはこちらから↓
https://luup.sc/port-map/?lat=35.66685399310445&lng=139.69259999999997&zoom=12.523287221799134



https://www.youtube.com/watch?v=tuqpbOitWoI

渋谷まちづくり Youthコンペ

その他の後援団体

○「PLAY！DIVERSITY SHIBUYA」一般財団法人 渋谷区観光協会　https://play-shibuya.com/

渋谷区観光協会の公式サイト。渋谷区観光協会は新たな文化創出や産業誘導を通じた『国際文化観光都市・渋谷区』の実現に向け、渋谷区の基本構想によりそった地域活動への貢献を行っている。
サイトでは現在行われているイベントの情報発信や宿泊先情報や公園についての情報など観光者目線での情報提供が行われている。

○一般社団法人 渋谷駅前エリアマネジメント　https://shibuyaplusfun.com/

渋谷駅前エリアマネジメントの公式サイト。訪れる人、住む人、商売を営む人、一人でも多くの人に
ここが世界一の場所だと思ってもらえる渋谷を目指し活動している。
「SHIBUYA +FUN PROJECT」は、自由でクリエイティビティな動きを生み出し続けてきたまちとして渋谷を捉え、
渋谷に集う人々と力を合わせ、もっとたくさんの遊び心をプラスし、
さまざまなアクションで一緒にまちを盛り上げていき、使いやすくしていくことを目的としたプロジェクト。

渋谷まちづくり Youthコンペ

その他の後援団体

○一般社団法人 渋谷未来デザイン　https://fds.or.jp/

渋谷未来デザイン（FDS）は、多様性あふれる未来に向けた世界最前線の実験都市「渋谷区」をつくるため、
渋谷に通う多様な人々のアイデアや才能を領域を超えて収集し、オープンイノベーションにより
社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織として2018年に設立された。
サイトでは「SOCIAL INNOVATION WEEK」や「SHIBUYA GOOD MANNER PROJECT」、「ササハタハツまちラボ」
といったFDSが取り組むプロジェクトについて取り上げている。

○渋谷新聞・原宿表参道新聞　https://shibuya-shimbun.com/

「人の歩みを、街の歩みへつなぐローカルメディア」であり、次のような特徴を持つ。

1.「人」にスポットライトを当てる
2. 世代や立場を超えたメンバーでつくる
3. オンラインの外にも、つながる場を
4. 街と一緒に、街のこれからを考える

記事はこちらから→ https://shibuya-shimbun.com/articles

渋谷まちづくりYouthコンペ　実施体制

主催

渋谷まちづくり
Youthコンペ

共催

東京大学
渋谷まちづくりゼミ

特別協力

SHIBUYA MaBLs
PRESENTED BY 東急不動産

協力

東急

LUUP

後援

日本経済大学
Japan University of Economics

PLAY! DIVERSITY SHIBUYA
一般財団法人渋谷区観光協会

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
SHIBUYA AREA MANAGEMENT

一般社団法人
渋谷未来デザイン

メディアパートナー

渋谷新聞
SHIBUYA SHIMBUN

原宿表参道新聞
HARAJUKU OMOTESANDO SHIMBUN